

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«БРЯНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени академика И.Г.Петровского»
Факультет педагогики и психологии
Кафедра социологии и социальной работы

Отчет

по результатам полевого исследования
«Исследование ценностей чайлдфри»

Исполнители:

Гостенина В.И. – руководитель;

Воронов К.А., Рожкова Е.В.,

Терещенкова Е.В.- группа интервьюеров

Брянск – 2019

Оглавление

Программа исследования.....	3
Характеристика проведенного интервью	5
Результаты проведенного исследования.....	5
Выводы и рекомендации.....	13
Список литературы	15

Программа исследования

Проблема исследования

В современном мире растет число семей, в которых нет детей. Среди причин обычно указываются: биологическая дисфункция одного или обоих партнеров, отсутствие материальной базы для рождения, воспитания детей и еще множество различных причин. Однако в последнее время стали выделять еще одну причину – приверженность партнеров к течению «чайлдфри», что в переводе с английского означает отсутствие детей или сознательное нежелание иметь их.

Чайлдфри - это люди, которые не хотят, чтобы у них были дети, и принимают для этого все меры, не отказываясь от сексуальной жизни. О чайлдфри заговорили в 1970-е годы, большое исследование этого феномена провела канадский социолог Джин Виверс. В 1980 году она выпустила книгу «ChildlessbyChoice» («Бездетные по собственному выбору»).

Феномен «чайлдфри» является мало изученным в современном обществе, о чем говорит отсутствие научной литературы по данной теме, однако количество приверженцев этого течения растет и движение распространяется во многих странах мира. Семьи «чайлдфри» являются альтернативными традиционным семьям с детьми, что вызывает огромное количество споров в обществе, поскольку принято считать семью «нормальной», когда в ней есть хотя бы один ребенок. Общество негативно настроено к тем парам, которые сознательно отказываются иметь детей, считая это крайним проявлением эгоизма. Каждый человек обладает свободой выбора, в том числе и выбора семейной жизни без детей, но при этом он сталкивается с социальной и даже политической дискриминацией, общество оказывает сильное давление на людей с подобными взглядами, что заставляет их объединяться для защиты своих прав и интересов. Безусловно, если говорить о демографической ситуации в России, нельзя не сказать, что подобные тенденции будут пагубно влиять на состояние рождаемости в стране.

Рождение детей – серьезный шаг, на который необходимо идти не вследствие социального давления, а только в том случае, когда оба партнера готовы и желают этого.

Цель исследования:

Выявить степень распространенности приверженцев движения чайлдфри и определить уровень лояльности к данному течению.

Задачи исследования:

- Определить уровень осведомленности респондентов о феномене чайлдфри;
- Определить уровень распространенности идеологии чайлдфри среди молодежи;
- Выявить причины добровольного отказа от рождения детей;
- Определить уровень лояльности к приверженцам данного движения;
- Выяснить, влияет ли идеология чайлдфри на традиционные семьи и несет ли им угрозу;
- Определить тенденции развития и распространения движения на территории России.

Рабочая гипотеза

Гипотеза заключается в том, что численность приверженцев чайлдфри среди молодежи на данный момент не превышает количество тех, кто является сторонником традиционной семейной жизни.

Объект исследования – студенческая группа направления подготовки «Психология» Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского (5 человек).

Предмет исследования – отношение студенческой молодежи к идеологии движения чайлдфри.

Общий объем респондентов в исследовании составил 5 человек (все респонденты женского пола).

Метод исследования – метод глубинного интервью (вопросы глубинного интервью см. в приложении).

Характеристика проведенного интервью

Социологическое глубинное интервьюирование проводилось 20 февраля 2019 г. в студенческой группе направления «Психология». Количество участников составило 5 респондентов женского пола.

В связи со спецификой выбранного метода, не все полученные данные подлежат количественному анализу, но могут быть подвержены качественному анализу на предмет выявления общих закономерностей и тенденций по проведенному исследованию. Графическое представление проанализированных данных представляет интерес по вопросам, связанным с осведомленностью респондентов по теме проводимого исследования, а также по социально-демографическим характеристикам.

Результаты проведенного исследования

1. Осведомленность о движении чайлдфри



2. Принадлежность к движению чайлдфри



Респонденты, ответившие «нет» на данный вопрос, сразу переходили к вопросу №5.

3. Отношение близких к мировоззрению респондентов-чайлдфри



4. Привлекающие ценности чайлдфри

Единственный респондент, ответивший на вопрос «Расскажите, чем Вас привлекает чайлдфри?», неверно понял его содержание, поэтому данный вопрос не подвергался обработке и не учитывался при формулировании выводов.

5. Отношение к людям, добровольно отказывающимся от рождения детей



6. Причины добровольного отказа от рождения детей

В связи с уникальностью ответов каждого респондента на данный вопрос, результаты не могут быть подвергнуты количественному анализу, но могут быть сформулированы в виде общего вывода.

Респонденты выделили довольно разные причины отказа от рождения детей. Они считают, что социальное и финансовое положение играют ведущую роль в принятии такого решения, что является весьма интересным показателем, по которому можно понять, что приверженность к движению чайлдфри определяется именно материальным положением, а не идеологическими соображениями и особенностями характера отдельного индивида.

Другой причиной респонденты называют высокую ответственность и инфантилизм молодежи, которые взаимно коррелируют друг с другом. На самом деле, современные исследования показывают, что психологическая

планка молодежи сдвинулась с 25 до 30 лет. Поэтому можно сказать, что в современном информационном мире, пропагандирующем индивидуализм и стремление строить карьеру, количество чайлдфри будет только возрастать.

7. Приверженцы чайлдфри среди знакомых респондентов



8. Терпимость по отношению к будущему супругу/супруге – чайлдфри



9. Причины популяризации движения чайлдфри в России

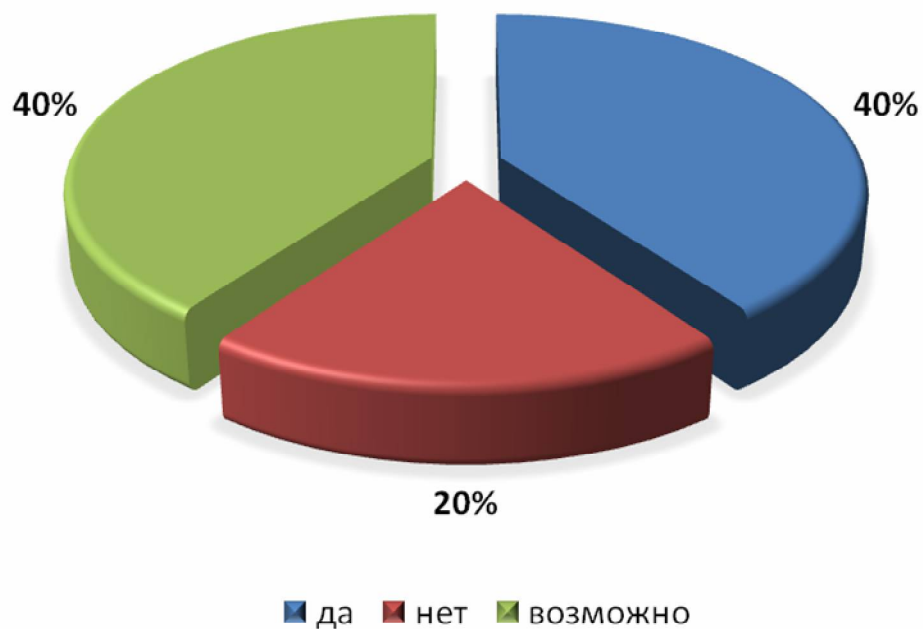
Некоторые респонденты считают, что основной причиной повышения популярности чайлдфри среди российского населения является экономический кризис, влекущий за собой социальные проблемы и определенные социальные риски. Это ставит под вопрос ценности семьи для молодежи в традиционном её понимании. В связи с этим молодежь проводит переоценку этих ценностей, что предполагает поиск новых идеологических источников своего мировоззрения. Другие респонденты посчитали, что играющую роль в распространении идеологии чайлдфри играют современные методы воспитания, предполагающие высокую степень индивидуализации личности.

10. Степень угрозы чайдфри для традиционной семьи



11. Перспективы распространения движения чайлдфри в РФ

БУДЕТ ЛИ С ТЕЧЕНИЕМ ВРЕМЕНИ ДВИЖЕНИЕ
ЧАЙЛДФРИ РАЗРАСТАТЬСЯ?



Выводы и рекомендации

Интерес к исследуемой группе вызван ее возрастом, определяющим молодежную нишу респондентов, и активной жизненной позицией участников.

Все респонденты отметили непонимание и непринятие со стороны родных и близких факта их потенциальной принадлежности к исследуемому явлению, а также неприятие самими респондентами будущего супруга/супруги – чайлдфри, что позволяет выдвинуть гипотезу о негативном восприятии идеологии чайлдфри в России. Но в то же время, респонденты отметили объективные факторы распространения идеологии чайлдфри, такие как: экономическую нестабильность, связанные с ней социальные проблемы и риски.

Эта идеология заимствована у западных стран, где продолжается рост ее влияния. Поэтому при условии дальнейшего подражания западной модели развития возможен рост числа отечественных последователей чайлдфри, что подтверждается последними исследованиями. По поводу влияния феномена чайлдфри на институт семьи в целом участники заметили, что в нашей стране происходит постепенное разделение на приверженцев традиционной семьи и идей чайлдфри.

В то же время, большая часть респондентов отнеслась к чайлдфри нейтрально, упомянув, что это выбор каждого, что свидетельствует о высокой степени уважения личности и индивидуальности со стороны молодежи. Однако феномен не окажет значительного влияния на институт семьи, и последователей чайлдфри будет меньше, чем приверженцев традиционных ценностей. Большинству участников фокус-группы чайлдфри видится лишь определенным этапом развития общества, молодежным течением, но не модой.

Таким образом, движение чайлдфри в России присутствует, но на сегодняшний день можно говорить о достаточно низкой его распространенности. Проблема чайлдфри еще мало исследована, однако

имеет широкий общественный резонанс, который, в частности, продемонстрировали ответы участников нашего исследования. Обсуждение чайлдфри не оставило равнодушным ни одного респондента. Российская молодежь все-таки в большей степени является приверженцем традиционной семьи и пока не до конца приняла западную модель семейства и их тенденции.

Список литературы

1. Антонова Ю.А. Коммуникативные стратегии в текстах, репрезентирующих идеологию childfree: на грани экстремизма // Политическая лингвистика. 2013. № 2 (3) С. 170—176.

2. Полутова М.А., Жанбаз О.О. «Ценностные и мотивационные установки сообщества «Чайлдфри» с позиций постмодернизма» // Вестник Забайкальского государственного университета. 2015. № (116). С. 89—98.

Электронные ресурсы

3. Чайлдфри: Почему люди отказываются заводить детей [Электронный ресурс // Wonderzine [Режим доступа]: <http://www.wonderzine.com/wonderzine/life/life/230330-childfree> (дата обращения: 20.02.2018).

4. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/3923707/> (Дата обращения: 20.02.2018).